

Wertungsmatrix

Aus LEER wird MEHR - Innovationspreis Wohnen in ländlichen Räumen

Pos.	Kriterium	Gewichtung	Maximal erreichbare Punktzahl	Erläuterung
1	Innovationsgrad	40%	5	
	Zur Durchführung des Beitrags wurden innovative Ideen entwickelt und neue Lösungswege gefunden. Beispiele: - Einsatz von innovativen Wohn- und Nutzungskonzepten, Kombination von Instrumenten oder Fördermitteln - Überwindung von besonderen rechtlichen, planerischen oder objektbezogen Herausforderungen (z. B. beim Umgang mit denkmalschutzrechtlichen Auflagen) - Umsetzung ambitionierter energetischer Lösungen oder baukultureller Konzepte - Innovative Ansätze zur Sicherung der wirtschaftlichen Tragfähigkeit			5 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag weist einen sehr hohen Innovationsgrad auf 4 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag weist einen hohen Innovationsgrad auf 3 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag weist einen normalen Innovationsgrad auf 2 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag weist einen geringen Innovationsgrad auf 1 Punkt: Der Wettbewerbsbeitrag weist einen sehr geringen Innovationsgrad auf
2	Wirkungsgrad	35%	5	
2.1	Wirkung des Beitrags hinsichtlich der Reaktivierung eines Gebäudes oder Gebäudeteils zu Wohnzwecken (objektbezogene Wirkung)	60%	5	5 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat eine sehr hohe objektbezogene Wirkung. 4 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat eine hohe objektbezogene Wirkung. 3 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat eine normale objektbezogene Wirkung. 2 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat eine geringe objektbezogene Wirkung. 1 Punkt: Der Wettbewerbsbeitrag hat eine sehr geringe objektbezogene Wirkung.
2.2	Wirkung des Beitrags auf das Umfeld, was indirekt zur Reaktivierung von Leerständen beiträgt (Umfeldwirkung) Beispiele: - Beitrag zur sozioökonomischen oder kulturellen Entwicklung des Ortes, der Kommune oder der Region - Aufwertung des Ortsbildes, der sozialen oder wirtschaftlichen Funktionalität des Ortskerns	40%	5	5 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat eine sehr hohe Umfeldwirkung. 4 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat eine hohe Umfeldwirkung. 3 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat durchschnittliche Umfeldwirkung. 2 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat eine geringe Umfeldwirkung. 1 Punkt: Der Wettbewerbsbeitrag hat eine sehr geringe Umfeldwirkung.
3	Vorbildcharakter	25%	5	
3.1	Sozialer Vorbildcharakter Beispiele: - Integration neuer oder marginalisierter Bevölkerungsgruppen - Förderung von sozialem Zusammenhalt und Miteinander	30%	5	5 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat einen sehr hohen sozialen Vorbildcharakter. 4 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat einen hohen sozialen Vorbildcharakter. 3 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat einen durchschnittlichen sozialen Vorbildcharakter. 2 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat einen geringen sozialen Vorbildcharakter. 1 Punkt: Der Wettbewerbsbeitrag hat einen sehr geringen sozialen Vorbildcharakter.
3.2	Vorbildliche Kommunikation und/oder Beteiligung Beispiele: - proaktive und intensive Ansprache der Eigentümerinnen und Eigentümer sowie Kaufinteressenten - enge Einbindung von Stakeholdern und Bevölkerung - besonders gelungene Öffentlichkeitsarbeit	30%	5	5 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat einen sehr hohen Vorbildcharakter bezüglich Kommunikation und/oder Beteiligung. 4 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat einen hohen Vorbildcharakter bezüglich Kommunikation und/oder Beteiligung. 3 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat einen durchschnittlichen Vorbildcharakter bezüglich Kommunikation und/oder Beteiligung. 2 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag hat einen geringen Vorbildcharakter bezüglich Kommunikation und/oder Beteiligung. 1 Punkt: Der Wettbewerbsbeitrag hat einen sehr geringen Vorbildcharakter bezüglich Kommunikation und/oder Beteiligung.
3.3	Übertragbarkeit Die Konzepte, Ideen und Ansätze des Wettbewerbsbeitrags sind auf andere Regionen und/oder Kommunen übertragen werden. Verwaltungen, Akteure der Wohnungswirtschaft und/oder zivilgesellschaftliche Initiativen können sie nachahmen.	40%	5	5 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag ist sehr gut übertrag- oder nachahmbar. 4 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag ist gut übertrag- oder nachahmbar. 3 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag ist durchschnittlich übertrag- oder nachahmbar. 2 Punkte: Der Wettbewerbsbeitrag ist wenig übertrag- oder nachahmbar. 1 Punkt: Der Wettbewerbsbeitrag ist sehr wenig übertrag- oder nachahmbar.
Gesamtsumme				